

CHIFFRE D'AFFAIRES SEMESTRIEL 2018 : 2,7 M€ VENTES DE LICENCES EN HAUSSE MAINTENANCES EN LEGERE BAISSSE EFFETS DE BASE DEFAVORABLES POUR LES SERVICES

Paris, le 23 juillet 2018 – StreamWIDE (FR0010528059 – ALSTW – Eligible PEA PME), le spécialiste des solutions de téléphonie et de communication à valeur ajoutée de nouvelle génération, annonce un chiffre d'affaires de 2,7 M€ au premier semestre 2018. Il se détaille comme suit :

en K€	30-juin-18	%CA	30-juin-17	%CA	Variation (K€)	Variation %
TOTAL CA	2 657		2 821		-164	-6%
CA Licences	1 000	38%	528	19%	472	89%
CA Maintenances	1 560	59%	1 861	66%	-301	-16%
CA Prestations de services	97	4%	422	15%	-325	-77%
CA Ventas tierces	-	0%	10	0%	-10	-100%
CA France	1 019	38%	984	35%	35	4%
CA Export	1 638	62%	1 837	65%	-199	-11%

STABILITE DES REVENUS SEMESTRIELS 2018

Le marché historique du Groupe reste tendu avec une rareté des opportunités toujours réelle et des dossiers toujours plus longs à finaliser. Ce contexte difficile ne permet pas une progression continue des revenus. Cependant, les évolutions constatées au cours du premier semestre 2018 sont différentes selon la nature des revenus considérés.

Après un premier semestre 2017 marqué par des effets de base négatifs, le premier semestre 2018 profite, quant à lui, d'effets de base positifs. Cela est dû à quelques opportunités que le Groupe continue de saisir. Ainsi, les revenus de licences progressent de nouveau (+0,5 M€) après plusieurs semestres de décroissance. Par ailleurs, si l'activité historique représente encore près de 75% des revenus de licences (un quart de ces licences concernent de nouveaux clients), 25% de ces revenus sont maintenant générés par les nouvelles solutions **Team On The Run** et **Team On Mission**, et cela, sans même tenir compte du marché français notifié en juin 2018 (<https://www.streamwide.com/fr/node/2206>). Ce marché stratégique et structurant sera déployé dans les prochains mois et impactera donc positivement les revenus du second semestre de l'exercice, ainsi que ceux des prochains exercices.

Concernant les revenus de maintenance, ils accusent une diminution de 0,3 M€ au cours du premier semestre 2018 par rapport au premier semestre 2017. Cette évolution n'est que conjoncturelle de par la nature même de ces revenus. En effet, la disparition d'un MVNO américain client du Groupe, et contributeur important aux revenus 2016 et 2017, implique également, à compter du premier semestre 2018, l'absence de maintenance à hauteur de 0,3 M€.

Communiqué de presse

Enfin, les revenus liés aux services sont également en diminution de 0,3 M€ suite aux différents projets menés en 2017. Ces revenus étant induits postérieurement par les revenus de licences, la progression de ces derniers au premier semestre 2018 devraient permettre aux services de retrouver une évolution positive au second semestre de l'exercice.

L'activité du Groupe au premier semestre 2018 lui permet donc d'enregistrer des revenus globalement stables par rapport au premier semestre 2017, bien que leurs évolutions par nature soient hétérogènes.

PERSPECTIVES : UNE ANNEE 2018 DE DIVERSIFICATION REUSSIE

Si les revenus restent stables au premier semestre 2018, celui-ci est également marqué par la notification du marché PCSTORM LOT 4 officialisée en juin 2018. Comme indiqué précédemment, ce marché permettra au Groupe de générer de nouveaux revenus à compter du second semestre 2018 et au cours des exercices futurs, en complément de ceux toujours générés sur les marchés historiques de la messagerie vocale et de la facturation temps réel. Le second semestre 2018 est donc d'ores et déjà bien orienté et les revenus 2018 devraient ainsi être supérieurs à ceux de l'exercice 2017.

Outre l'impact financier non négligeable, cette réussite démontre la forte capacité du Groupe à se repositionner sur de nouveaux marchés stratégiques et porteurs, en développant et proposant une des solutions les plus innovantes, complètes et performantes du marché actuel. Fort de ce succès, le Groupe va donc pouvoir continuer de développer de façon continue et soutenue ses deux dernières solutions, **Team On Mission** et **Team On The Run**.

Le marché des communications en environnements critiques (**Team On Mission**) est en pleine structuration et de nombreuses opportunités devraient se présenter au Groupe dans les prochains mois. La rupture technologique liée notamment aux réseaux de communication actuels (4G LTE) accompagnant celle liée aux services proposés, modifie les besoins et les moyens d'y répondre. Si le marché français remporté par le Groupe est novateur et ambitieux, d'autres devraient se concrétiser dans les prochains mois.

En parallèle, la gestion de crise en environnement privé devient également une problématique forte et un enjeu actuel important. La pertinence du Groupe dans ce secteur est d'autant plus forte que les solutions proposées embarquent une gestion simple, intuitive et parfaitement évolutive des process (module "My Mission" / "My Business"). Les plateformes proposées sont ainsi de véritables outils de transformation digitale et répondent de façon efficace aux différents défis actuels mêlant temps réel, communication et gestion opérationnelle de crises.

Le Groupe reste donc confiant dans l'avenir de ses solutions **Team On Mission** et **Team On The Run**, dotées d'une technologie disruptive, et dans la perspective de succès commerciaux importants à venir. Sa capacité de résilience et ses moyens financiers lui permettent d'appréhender les prochains mois avec prudence mais assurance. Les différents marchés liés au "Business Process Communication", en cours d'élaboration, restent prometteurs.



SHAPING
INNOVATION

Communiqué de presse

Prochain communiqué financier : Résultat Semestriel 2018, le lundi 17 septembre 2018

A popros de StreamWIDE (Euronext Growth : ALSTW)

Acteur majeur sur le marché des logiciels de communication, StreamWIDE fournit depuis plus de 15 ans des services à valeur ajoutée de nouvelle génération aux opérateurs télécoms fixes et mobiles, partout dans le monde : messagerie vocale, facturation et taxation d'appels en temps réel, numéros virtuels, services de conférence ou encore centre d'appels.

Team On The Run et *Team On Mission*, les derniers produits logiciels développés par StreamWIDE, sont des solutions tout en un de communication sécurisée et de management de process, bénéficiant de nombreuses fonctionnalités telles que la géolocalisation, le NFC, le talkie-walkie, la VoIP et le WebRTC, et permettant ainsi aux entreprises et administrations de simplifier leur communication tout en numérisant leur activité de manière sécurisée.

Basé en France et présent en Europe, aux USA, en Chine et en Afrique, StreamWIDE est coté sur Euronext Growth (Paris) – FR0010528059.

Pour plus d'informations, <http://www.streamwide.com>, <http://www.teamontherun.com>, <http://www.teamonmission.com>, et visitez nos pages LinkedIn ou Twitter.



Labellisé « entreprise innovante » par Bpifrance, StreamWIDE est éligible aux FCPI et aux PEA-PME



Contacts

StreamWIDE

Pascal Béglin / Olivier Truelle

Président Directeur Général / DAF

Email : investisseur@streamwide.com / tél.: +33 (0)1 70 08 51 00